



SEMINARIO

“La pubblicità in un mondo che cambia – Novità normative e tendenze”.

16 novembre 2023 ore 14.30 – 17.30

Università degli Studi di Milano Bicocca

14.30 Registrazione dei partecipanti

14.45 **Saluti introduttivi**

Presidente AIPPI – Avvocato Simona Lavagnini
Prof. Edoardo Raffiotta, Università di Milano Bicocca

15.00 **La Proposta di Direttiva sui Green Claims ed il suo impatto sul “greenwashing”**

Avvocato Federica Furlan

15.20 **Le sponsorizzazioni in ambito culturale o sociale.**

Avvocato Gianluca Morretta

15.50 **Il brand journalism : informazione o pratica di marketing?**

Avvocato Arturo Leone

16.10 **Digital Markets Act, Digital Services Act e disciplina della pubblicità.**

Avvocato Elena Carpani

16.40 **Rainbow-washing: fenomeno e profili giuridici.**

Avvocato Chiara Pappalardo

17.00 Q&A

17.30 Chiusura

Modera l’evento l’Avvocato Elena Carpani.

L’evento è accreditato all’Ordine degli Avvocati di Milano e dei Consulenti in Diritto Industriale – la registrazione può essere effettuata su www.aippi.it