



CONFINDUSTRIA TOSCANA NORD
Lucca Pistoia Prato



La proprietà intellettuale nel commercio e nella promozione on line: rischi e tutele per marchi, prodotti e identità aziendale

La crisi pandemica ha implicato per le aziende una notevole crescita nell'utilizzo dei canali on-line come strumento di promozione dei propri prodotti. Questo ha tuttavia accentuato i rischi di violazioni dei diritti di proprietà intellettuale, fenomeni di contraffazione e danni reputazionali che possono influenzare le scelte d'acquisto. Il webinar, organizzato in collaborazione con AIPPI Associazione Internazionale per la Protezione della Proprietà Intellettuale, ha l'obiettivo di aumentare la consapevolezza dei rischi, di suggerire meccanismi di prevenzione delle violazioni ed evidenziare quali forme di tutela adottare.

Programma

►Saluti di apertura

*Francesco Marini - Vicepresidente Confindustria Toscana Nord
Cristiano Bacchini - Vicepresidente AIPPI*

►Brand reputation e identità aziendale nei canali on-line

*Alessandra Vitagliano - Avvocato in Proprietà Intellettuale e Contrattualistica Internazionale
Marco Lucietti - Professore di Business Strategy La Sapienza e consulente di direzione*

►L'importanza di registrare un marchio

Donatella Prandin - Consulente italiano ed Unione Europea in marchi e design

Q&A

►Contraffazione e strumenti di tutela

*Ilaria Lonardo - Consulente marchi
Chiara Pappalardo - Avvocato esperto in proprietà intellettuale*

►Casi pratici: il marchio e il design di prodotto

Marco G. Mari - Consulente in proprietà Industriale

Q&A

Ore 16:30 conclusione lavori



Zoom iscrizione: http://bit.ly/Tutela_marchi

28 aprile | ore 14.30