

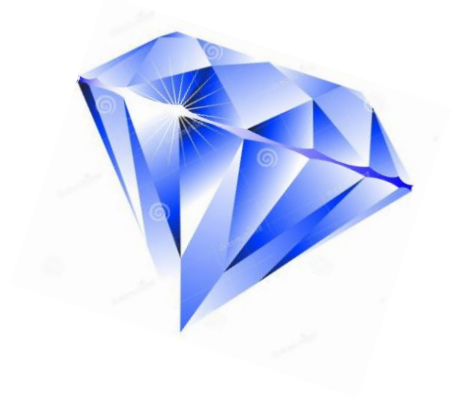
LA TUTELA DELLA FORMA DEI PRODOTTI

I Marchi di forma :
l'altra faccia del Design?

Torino, 12 dicembre 2017 - Dott.ssa Silvia Lazzarotto – Notarbartolo & Gervasi

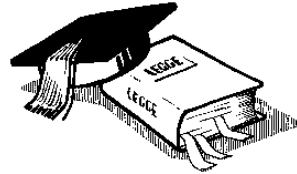


**RARO ED AMBITO
COME IL DIAMANTE
IL MARCHIO DI
FORMA E' PER
SEMPRE MA.....**



COSA FARE PER AVERLO?!





RIFERIMENTI NORMATIVI : ARTT. 7 e 9 CPI ARTT. 3 e 4 REMUE

- forma tridimensionale o comprendente una tale forma inclusi i contenitori, gli imballaggi, il prodotto stesso od il loro aspetto
- diversa da (i) forma naturale del prodotto, (ii) necessaria per ottenere un risultato tecnico, (iii) conferisce un valore sostanziale al prodotto
- what you see is what you get





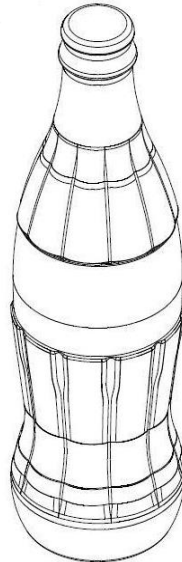
TUTTI REGISTRATI???
TROVA GLI INTRUSI!



Torino, 12 dicembre 2017 - Dott.ssa Silvia Lazzarotto – Notarbartolo & Gervasi



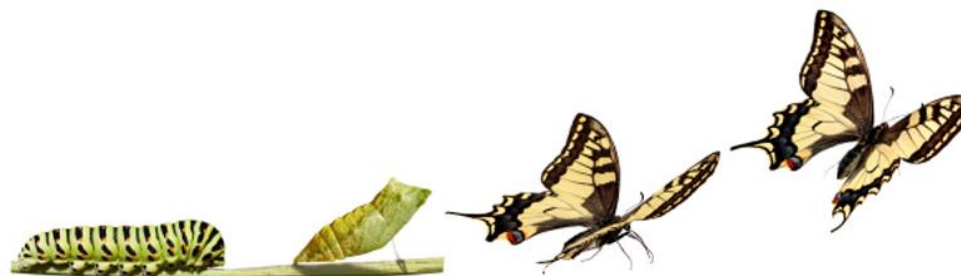
LA CADUTA DEL GIGANTE



Torino, 12 dicembre 2017 - Dott.ssa Silvia Lazzarotto – Notarbartolo & Gervasi



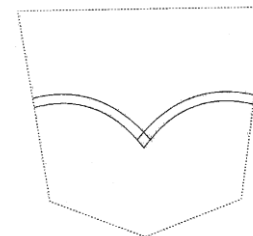
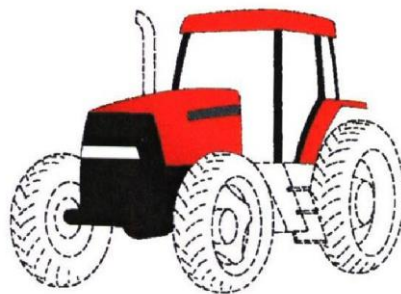
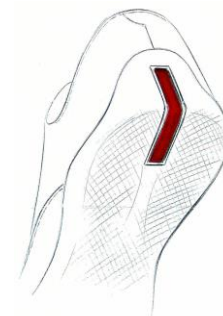
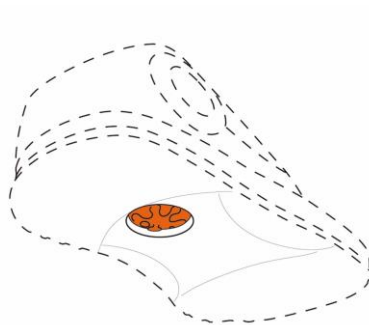
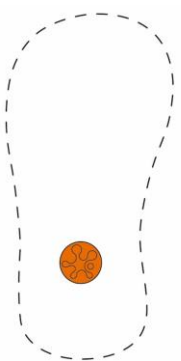
L'EVOLUZIONE DEL MARCHIO DI FORMA



Torino, 12 dicembre 2017 Dott.ssa Silvia Lazzarotto – Notarbartolo & Gervasi



DAL «PARTICOLARE»



Torino, 12 dicembre 2017 - Dott.ssa Silvia Lazzarotto – Notarbartolo & Gervasi



AL «MONDO INTERO»



blau RAL 5010
gelb RAL 1003



Torino, 12 dicembre 2017 - Dott.ssa Silvia Lazzarotto – Notarbartolo & Gervasi





Torino, 12 dicembre 2017 - Dott.ssa Silvia Lazzarotto – Notarbartolo & Gervasi

