



**Professionisti dell'IP, pubblicità e internet**

4 ottobre 2017

**Sala Eligio Gualdoni – Palazzo di Giustizia - Milano**

- 14.00 Registrazione partecipanti
- 14.30 **Saluti introduttivi**
- 14.40 Introduzione: la pubblicità e i professionisti dell'IP – quadro giuridico di riferimento  
**Paolina Testa**, Vice-presidente AIPPI, avvocato in Milano
- 15.00 La comunicazione e i suoi linguaggi nella promozione del brand degli studi professionali  
**Claudio Cosetti**, Barabino & Partners  
**Francesca Manco**, Barabino & Partners
- 15.30 Casistica dell'Ordine degli Avvocati di Milano  
**Enrico Moscoloni**, Vice-presidente Ordine Avvocati Milano, avvocato in Milano  
**Cristiano Bacchini**, Consigliere AIPPI, avvocato in Milano
- 16.00 Coffee Break
- 16.30 Casistica dell'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale  
**Gianfranco Dragotti**, Presidente Consiglio Disciplina - Ordine Consulenti Proprietà Industriale, ingegnere in Milano
- 16.50 La pubblicità occulta, ingannevole e comparativa  
**Daniele de Angelis**, avvocato in Milano
- 17.10 Internet e social network  
**Stefania Bergia**, avvocato in Milano
- 17.30 Il marchio nella pubblicità dei professionisti dell'IP  
**Giulio Sironi**, Consigliere AIPPI, avvocato in Milano
- 17.50 Dibattito
- 18.20 Chiusura Lavori
- Modera: **Simona Lavagnini**, Vice-segretario AIPPI, avvocato in Milano

La partecipazione all'evento è gratuita previa registrazione, fino ad esaurimento dei posti disponibili, a questo link <http://aippi.it/wordpress/events/evento4ott2017/>

L'evento è stato accreditato presso l'Ordine degli Avvocati di Milano per 3 crediti (di cui 1 in materia obbligatoria)

In corso di accreditamento presso Ordine Consulenti in Proprietà Industriale